

Jaarverslag 2015 – Terugblik op een inspirerend jaar

Samenvatting

van een inspirerend jaar



Utrecht Natuurlijk
verrijkt je wereld



A close-up photograph of a bee on a yellow flower. The bee is positioned in the upper right quadrant, facing left. Its body is dark with distinct light-colored stripes on its abdomen. The flower's stamens are prominent, extending from the center towards the edges. The background is a soft, out-of-focus yellow. The year '2015' is written in a large, bold, purple font on the left side of the image.

2015

Even stilstaan, voor we
weer verder gaan

Utrecht Natuurlijk Stappen dichterbij

Terugblik op een inspirerend jaar

Ontmoetingen in onze Steedes



Eilandsteede – Dóórgan was het motto!

Dit jaar opgeschrikt door een brand, maar meteen met nog meer inzet en enthousiasme doorgegaan. 177 schoolklassen ontvangen voor een les op locatie en regelmatig leskisten uitgeleend. Samen met parkpartners Doenja, Food for Good, De Verkeerstuin en betrokken bewoners inhoud gegeven aan het project 'Speelruimte maken we samen'.



Gagelsteede – Gebiedsgericht

Een intensief jaar. Nieuwe locatiecoördinator aangesteld. Samenwerking met Wijk & Co versterkt en voor het eerst geoogst op de Voedseltuin Overvecht. Eerste locatie die startte met gebiedsgerichte aanpak. Plannen gemaakt om nieuwe vrijwilligers

te betrekken bij Stadstuin Zuilen. Daar nog meer activiteiten organiseren en de communicatie hierover verbeteren.



Griftsteede – Veelzijdig jaar

Een jaar van plezier, trots en soms een traan. Feestelijke activiteiten (Boomfeestdag, 'Fête de la nature') maar ook het overlijden van twee vrijwilligers in 2015. Veel aanloop. Van klanten van Rechtstreek die in de regio verbouwde groenten ophaalden. Van wijkbewoners die de woensdagmiddagactiviteiten bezochten. En van stagiaires die de kans kregen om binnen Griftsteede hun mogelijkheden te ontplooiën.



Koppelsteede – Voor en door wijkbewoners

Heel veel initiatieven uit de wijk... Zoals 'De Dag van het Park'. Maar ook een boeren-

lunch voor ouderen, een wijkinformatieavond over zonnepanelen en de traditionele Kerstmarkt. En met Mobiel Lunetten het initiatief voor de elektrische bakfiets gerealiseerd.

Voor de beheergroep van de salamanderpoel en de ringslangenbroeihoop was Koppelsteede de uitvalsbasis. Ook lesactiviteiten uitgevoerd door ruim 20 klassen van het voortgezet onderwijs.



Steede Hoge Woerd – Thuis in Castellum

2015 stond in het teken van de opening en 'inhuizing' in het Castellum. Dat is succesvol verlopen. De inloopactiviteiten werden goed bezocht: 200 deelnemende personen in de openingsmaand en nu gemiddeld 15.

Ruim 900 leerlingen van basisscholen in Leidsche Rijn namen deel aan een product van Utrecht Natuurlijk op Hoge Woerd. Ook startten we in 2015 met verschillende 'boerderijlessen'.



*Wie goed
kijkt, leert
van de
natuur*

Een bijzonder eerste jaar

Op eigen benen

Nieuw Leven dichterbij

Utrecht Natuurlijk werd in 2015 een zelfstandige stichting. Daardoor kunnen we daadkrachtiger en slagvaardiger opereren op het gebied van natuur, milieu en duurzaamheid. We zijn dit jaar begonnen met zaaien. De eerste stappen zijn gezet naar een groene, gezonde en duurzame stad dichtbij de natuur. En de komende jaren... gaan we oogsten.

2015 was een mooi jaar. Maar ons 'natuurlijke doel' zorgt ervoor dat we waarschijnlijk nooit tevreden zijn. Voor even blij met de resultaten, maar dan weer met dubbele inzet door. Dit jaarverslag geeft u een eerlijk en helder beeld van onze activiteiten. Waarvoor u 'dichterbij' Utrecht Natuurlijk komt.

Nicoline Meijer

Voorzitter bestuur Utrecht Natuurlijk

Corrie Reijnhout

Directeur

De start van Utrecht Natuurlijk in 2015 als zelfstandige stichting

Sinds 1 januari 2015 is de afdeling Natuur- en Milieucommunicatie van de gemeente Utrecht 'verzelfstandigd' en doorggegaan onder de naam Utrecht Natuurlijk. Door als organisatie meer afstand te nemen tot de gemeente, werken we efficiënter en nog beter samen met andere (maatschappelijke) organisaties en Utrechtse bedrijven.

Utrecht Natuurlijk heeft de organisatie in 2015 'nieuw ingericht'. Zaken als de financiële en personele administratie en de ICT-ondersteuning zijn extern uitbesteed. Daardoor kunnen we ons nog beter richten op onze kerntaken: Utrecht, de Utrechters en de natuur dichtbij elkaar brengen.

Alle 44 medewerkers maakten de stap mee naar de nieuwe organisatie en ook alle inhuurkrachten en de meeste vrijwilli-

gers wilden graag doorgaan bij Utrecht Natuurlijk.

Als nieuwe stichting introduceerden we ons opnieuw bij onze doelgroepen en stakeholders. Als één 'merk'. Daarbij kozen we voor de nieuwe website als centraal communicatiemiddel.

Een heldere kijk op onze organisatie

Om de extra taken en werkzaamheden in goede banen te leiden, koos Utrecht Natuurlijk voor een efficiënte organisatie, met heldere taakinvullingen. De bedrijfsvoering veranderde sterk. Continu streven we naar verbetering van de vaardigheden van onze medewerkers, door scholing en ondersteuning.

Het boekjaar 2015 is afgesloten met een positief resultaat van € 139.000,-. Een deel van het eigen vermogen (bestemmingsreserve frictiekosten) is door het bestuur bestemd om de kosten te dekken die samenhangen met de verzelfstandiging. Daarnaast heeft het bestuur een reserve gevormd om toekomstige onderhoudskosten van de terreinen te dekken.

Een unieke gelegenheid diende zich in 2015 aan, toen we ons hoofdkantoor konden

vestigen in het nieuwe Castellum Hoge Woerd. Met deze verhuizing hebben we flink bespaard op de huisvestingskosten.

Meetbaar Dichtbij Utrecht!

In de dagelijkse gang van zaken richt Utrecht natuurlijk zich er primair op om natuur en milieu duurzaam dichtbij de Utrechters te brengen. Daarvoor werken we met kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen. Nu en in de toekomst zijn die bepalend voor ons beleid. Het 'Businessplan op 1A-4' is hét middel om op koers te blijven en om onze opdracht goed en efficiënt uit te voeren. De methode is gebaseerd op OGSM (Objective, Goal, Strategy, Measure).

In goede samenwerking met bestuur en ondernemingsraad werkt Utrecht Natuurlijk eraan om alle doelen van onze verzelfstandiging uit te voeren en te realiseren. Prioriteit daarbij is maatschappelijk verantwoord ondernemen. Niet alleen 'logisch' voor een organisatie als Utrecht Natuurlijk, maar voor ons vooral ook een inspirerende uitdaging. Stappen hierin zijn bijvoorbeeld de verkoop van producten en diensten en zakelijke samenwerking met maatschappelijke ondernemers.



Nieuw Leven



Een jaar in de praktijk

Dichterbij de Utrechter in 2015

GELIEFD – Positief bekend door themaweken

Om de Utrechters op plezierige wijze actief bezig te laten zijn in (en met) de natuur, koos Utrecht Natuurlijk voor de organisatie van laagdrempelige activiteiten, verspreid over de hele stad. Een drietal Themaweken, met aantrekkelijke programma's voor jong en oud. Steeds met één onderwerp centraal. Feestelijk georganiseerd, met een educatieve ondertoon.

In maart/april de themawEEK 'Nieuw Leven' (wat meteen de feestelijke start was van de stichting), in juli de 'Waterweek' en in september de 'Oogstweek'.

Belangrijk aandachtspunt tijdens de themaweken zijn onze partners. Wij betrekken hen zoveel mogelijk bij onze activiteiten.

GEDAAN – Succesvolle duurzame initiatieven door wijkadviseurs en SIDO-regeling

Utrecht Natuurlijk helpt enthousiaste bewoners bij het realiseren van grote en kleine projecten. In veel gevallen hielpen onze zeven Adviseurs Duurzame Initiatieven ze verder op weg.

In opdracht van de gemeente beoordeelt Utrecht Natuurlijk initiatieven van burgers, bieden we begeleiding en onderzoeken we of ze kans van slagen hebben. In dat laatste geval krijgen de initiatiefnemers

een bijdrage uit het budget van de Stimuleringsregeling Initiatieven Duurzame Ontwikkeling (SIDO). In 2015 kwamen zeven initiatieven in aanmerking voor ondersteuning door deze stimuleringsregeling.

Ook hebben we in 2015 12 duurzame natuur- en milieuprojecten uitgevoerd in opdracht van derden, om de natuur dichtbij de Utrechters te brengen.

GELEERD – Enthousiast aan het werk met Educatieve Producten

In 2015 hebben we 46 verschillende lessen en lesprojecten aangeboden. Met ons programma bereikten we bijna 50.000 leerlingen en 'scoorden' we enthousiaste reacties van leerlingen en leerkrachten. Een resultaat, dat ons stimuleert om de komende jaren nog harder te werken om nog meer leerlingen dichtbij de natuur te brengen!

GEOOGST – Verrassend aantrekkelijke locaties en dienstverlening

Kijken we terug op 2015, dan is het in alle steedes een drukte van belang geweest. Gezellige drukte. Maar vooral ook een intense kennismaking met de natuur door vele duizenden Utrechters. In een grote diversiteit aan initiatieven, programma's, activiteiten en grote en kleine evenementen. Voor groot en klein.

WELKOM – Alle ruimte voor dagrecreatie

Op onze gratis toegankelijke locaties komen Utrechters graag om te ontspannen, te recreëren en elkaar te ontmoeten. Wij komen ze daarin extra tegemoet met leuke arrangementen. Soms tegen een kleine vergoeding. De bezoekers zien het als een leuke vorm van georganiseerde 'groene dagrecreatie' en betalen er dan ook graag voor.



*nog meer
leerlingen
dichtbij de
natuur te
brengen!*



**En deze oude wereld
Is een nieuwe wereld
Een gedurfde wereld
Dichterbij
Voor mij**

(vrij naar Nina Simone)

Utrecht Natuurlijk

Telefoon: 030 753 38 00

E-mail: info@utrecht Natuurlijk.nl

www.utrecht Natuurlijk.nl