

Businessplan op één A4tje



Utrecht Natuurlijk
verrijkt je wereld



In 2018 heeft UN de harten van Utrecht veroverd door met al onze producten en locaties natuur en milieu duurzaam dichtbij te brengen.

31-12-2015

DOELEN	STRATEGIEËN	RESULTATEN 2015
<p>UN veroverd harten van Utrechters:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klantwaardering producten/locaties gemiddeld 'goed' • In 2018 totaal 400.000 locatiebezoekers per jaar • 90% Utrechtse basisschoolleerlingen heeft product UN gebruikt <p>UN veroverd harten van Utrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wij zijn een aantrekkelijke partner voor bedrijven/organisaties • 75% schoolbesturen beveelt UN educatie- producten aan scholen aan. <p>Natuur en milieu duurzaam dichtbij brengen :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unieke ervaringen, 6 dagen per week in 5 gebieden • Aantoonbaar duurzame bedrijfsvoering met Green Key <p>Met (nieuwe)producten en diensten extra inkomsten genereren</p> <ul style="list-style-type: none"> • € 150.000 met recreatie op locatie, samenwerkingsprojecten, projecten i.o.v. MKB en maatsch. organisaties, sponsoring 	<p>1. Wij zijn positief bekend in heel Utrecht door elk kwartaal een Utrecht-brede themaweek te organiseren</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3600 deelnemers tijdens 3 themaweken. Niet geteld op Gagelsteede en stadstuinen (onvoldoende capaciteit beschikbaar voor de telling). Steede Hoge Woerd participeerde in openingsprogramma Castellum (7.000 bezoekers op 30 augustus) en telt in 2016 wel mee voor de themaweken. ▪ 82% deelnemers met waardering themaweken 'goed'
	<p>2. Duurzame initiatieven komen verder door inzet wijkadviseurs en SIDO-regeling</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UN is actief in 50 netwerken ▪ 25 duurzame initiatieven ▪ 7 duurzaamheids-initiatieven via SIDOregeling ▪ 15 MKB's betrokken ▪ € 87.806 omzet van projectopdrachten
	<p>3. Schoolbesturen tonen enthousiasme voor onze educatieve producten doordat wij ze op maat en in Utrechtse context leveren</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schoolbesturen delegeren dit naar de schooldirecties. Strategie passen we in 2016 aan. ▪ 80% aangesloten scholen met waardering educatief programma 'goed' ▪ 55% Utrechtse basisschoolleerlingen heeft UN producten gebruikt ▪ 40% leerkrachten wil UN activiteiten in 2016 herhalen. ▪ 1693 klassen ontvangen/begeleid
	<p>4. Utrechters maken (mond tot mond) reclame voor ons doordat wij hen verrassen met onze aantrekkelijke locaties en <i>merkwaardige</i> dienstverlening</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 73 % geënquêteerde bezoekers tevreden over 4 steedes (Steede Hoge Woerd gaat vanaf 2016 mee in de enquêtes) ▪ 7 m.b.v. locaties gefaciliteerde nieuwe duurzame initiatieven ▪ Nieuwe website 62.842 bezoeken, 135.784 x pagina's geopend ▪ Nieuwe twitteraccounts locaties + centraal UN: 2980 volgers ▪ Nieuwe facebookaccounts locaties: 2049 volgers
	<p>5. Bezoekers kiezen onze locaties ook doordat wij dagrecreatie organiseren waarvoor zij graag betalen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ € 33.640 omzet uit verkoop (educatie)producten ▪ € 14.015 omzet uit verhuur vergaderruimte ▪ 3 recreatiearrangementen (verjaardagkisten, varkens masseren, natuurexcursies)

Utrecht Natuurlijk

Telefoon: 030 753 38 00

E-mail: info@utrecht Natuurlijk.nl

www.utrecht Natuurlijk.nl